

# Guiding retail light

|  
*Leidenschaft für Licht,  
Wegweisende Lichtkonzepte  
und agile Lösungen für den  
Einzelhandel*  
|

Verkaufsimpulse setzen,  
Waren zur Geltung bringen  
und den Kunden einladen: Das  
ist es, was ein durchdachtes  
Lichtkonzept im Einzelhandel  
bewirkt. Und das ist es, was  
Ansorg schon immer ausge-  
zeichnet hat.

Ansorg vereint technisches Know-how mit Designanspruch und lichtplanerischer Kompetenz. Wir setzen diese Qualitäten zu einem Zweck ein: für die verkaufsfördernde Inszenierung Ihrer Waren. Mit Hilfe von designorientierten Qualitätsprodukten, innovativer Lichtlenkung und wirtschaftlicher Lichttechnik.

Und eine solche Inszenierung ist immer maßgeschneidert. Denn die Frage »Wie sollen Kunden Ihren Laden wahrnehmen?« muss nicht nur mit den Gegebenheiten vor Ort, sondern vor allem mit Ihrer Markenidentität beantwortet werden. Und darum kümmern wir uns täglich – um außergewöhnliche Markenerlebnisse.



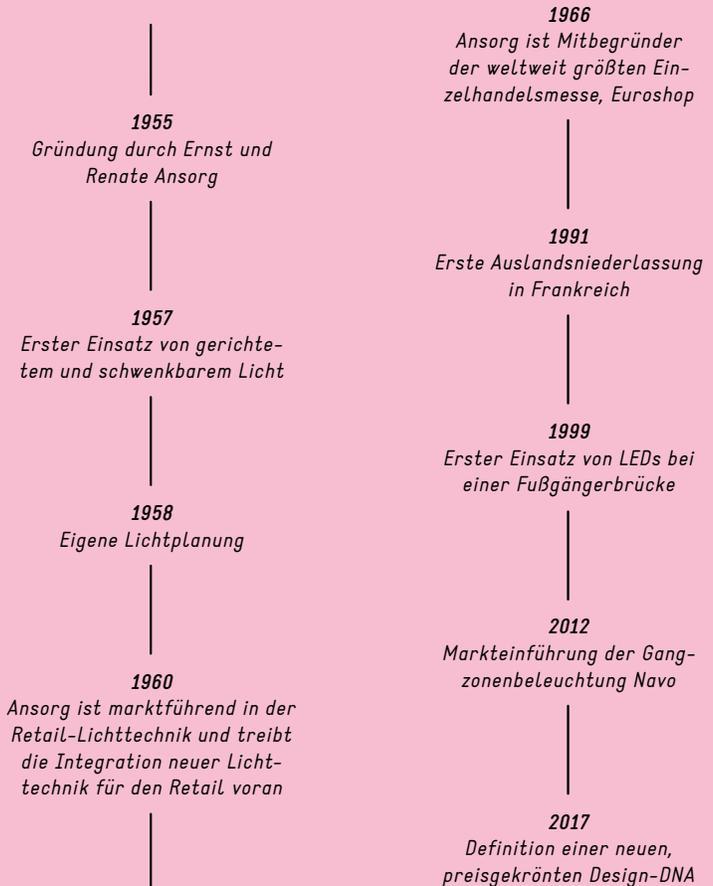


*Ernst und Renate Ansorg erkannten bereits in den 50er Jahren, dass die Inszenierung mit Licht einen verkaufsfördernden Effekt auf die Kunden hat*



Wir bei Ansorg blicken auf eine über 65 Jahre lange Geschichte zurück. Und diese Geschichte drehte sich schon immer um ein Thema: Warenpräsentation. Unsere Gründer Ernst und Renate Ansorg vertrieben 1955 Mannequins, als ihnen auffiel, dass ihre Waren in den Läden nur unzureichend in Szene gesetzt wurden. Mit zu wenig oder zu schlechtem Licht. Und sie kamen auf einen für die damalige Zeit revolutionären Gedanken: Lichtplanung und -inszenierung speziell für den Einzelhandel.

Seitdem hat sich vieles getan. Im Einzelhandel, im Kundenverhalten und in der Lichttechnik. Eines hat sich aber in all den Jahren nicht geändert: die Frage, wie wir den Einzelhandel bei der Warenpräsentation unterstützen und den verkaufsfördernden Effekt von Licht weiter steigern können. Denn diese treibt uns bis heute an.



# Wenn alles perfekt ist, gehen wir ins Detail.

## Lichtplanungskompetenz

Von einladend bis hin zu frisch und appetitlich im Lebensmitteleinzelhandel, auf Fernwirkung ausgelegte Beleuchtung für Fashion und Automotive oder punktuelle Beleuchtung von kleinsten Highlights: Die schiere Vielfalt von Licht und Lichttechnik ist es, die uns täglich aufs Neue fasziniert. Wohin soll der Blick des Kunden geführt werden? Wie beeinflussen Oberflächen und Farben das Licht? Und wie muss das Licht daran angepasst werden? All das sind Fragen, die wir uns bei jedem Projekt stellen. Und jedes dieser Projekte beginnt mit einem durchdachten Konzept.

Verantwortlich dafür sind internationale Lichtplaner mit Jahrzehnten an Erfahrung und den unterschiedlichsten Hintergründen – von Architektur über Design bis hin zu Lichttechnik. Mit Expertise in allen Retail-Bereichen sorgen sie für maßgeschneiderte Lichtkonzepte, die am Computer entstehen, aber in unserem Lichtraum getestet werden – um Alternativen auszuloten und das perfekte Licht für Ihre Marke zu finden.

Durch die enge Verzahnung mit Produktentwicklung und Vertrieb sorgt die nach ISO 9001ff zertifizierte Lichtplanungsabteilung dafür, dass unsere Kunden nicht nur von einer einzigartigen Lichtinszenierung profitieren, sondern auch von Einsparpotenzialen sowie – noch vor allen anderen – von den neuesten Produktinnovationen.

**Lighting Design Center**  
Hochqualifizierte Lichtplaner  
sorgen für individuelle und  
effiziente Lichtkonzepte





*Die neueste  
Reflektortechnik  
wird bei uns direkt  
vor Ort entwickelt*



*Alle Entwicklungen werden  
im hauseigenen Lichtlabor  
mit dem Goniophotometer  
überprüft*



*Jedes Produkt wird zu  
100 % geprüft*

## Produktentwicklung

Um die Weiterentwicklung der Lichttechnik kümmern sich unsere zahlreichen Ingenieure. Genauere Lichtführung, höhere Lichtausbeute, Blendfreiheit, Energieeffizienz, Steigerung der Lichtqualität und vieles weitere wird hier tagtäglich optimiert, damit Lichtlösungen im Einzelhandel Stück für Stück effektiver und nachhaltiger werden.

## Individuelle Anfertigungen

Maßgeschneiderte Lichtlösungen sind unsere Passion. Und die hört nicht beim reinen Lichtkonzept auf. Wir sorgen in enger Abstimmung mit unseren Kunden auch für individuell angepasste technische Lösungen. Oder sogar für die Entwicklung einer ganz neuen, kunden-spezifischen Leuchte.

## Zertifizierte Testverfahren

Unser Lichtlabor ist vom Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e. V. zertifiziert. Regelmäßige Tests wie die Messung der Lichtstärke durch unser Goniophotometer, Thermomanagementkalkulationen und 3D-Vermessungen sorgen für eine gleichbleibende Qualität. Ausgewählte Produkte sind u. a. nach ENEC, CAS/CUS, EMV, EAC und SASO zertifiziert.

## Effizienz

In Ihrem Auftrag konzipieren unsere Lichtplaner ein Lichtkonzept, das Ihren Abverkauf und die Warenpräsentation bestmöglich unterstützt und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit fest im Auge behält. Wir setzen dabei nicht nur auf ein Konzept, das mit so wenig Leuchten wie nötig das maximale Ergebnis erzielt, sondern auch auf besonders effiziente und zum Teil eigens entwickelte Lichttechnik.

## Neueste Technologien

In enger Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern entwickeln wir die Technologien von morgen – und zwar speziell für den Einzelhandel. Sei es zur besseren Ausleuchtung von Beauty-Produkten oder Brillant-Lösungen für den Fashion-Bereich: Unser global agierender Einkauf sorgt dafür, dass unsere Kunden als erste davon profitieren.

*Unser Anspruch  
Qualität, Wirtschaftlich-  
keit und maßgeschneiderte  
Lichtkonzepte*

*Guiding retail light*



**Iqona**  
*Innovative Linsentechnik für ein  
emotionales Markenerlebnis*



**Navo**  
*Setzt Maßstäbe bei der effizienten  
Gangzonenbeleuchtung*



**FloatLine**  
*Pendelleuchtensystem in  
extrem schlankem Design*

# Für unsere Kunden kennen wir nur einen Weg: weiter.

Wir fühlen uns der deutschen Designtradition verpflichtet: schlicht, minimalistisch und vor allem auf die Funktionalität konzentriert. So finden Sie in all unseren Produkten hochleistungsfähige Technik vor, die – in elegantem Gehäuse – ein Ziel hat: die Aufmerksamkeit des Verbrauchers auf Ihre Waren zu lenken. Und nicht auf die Leuchte selbst.



## **Ausgezeichnetes Design**

Unsere Produkte sind mehrfach international preisgekrönt. Unter anderem durch den Good Design Award, den Iconic Award und den German Design Award als Special Mention in der Kategorie »Lighting«.

## **Qualität made in Germany**

Wir arbeiten mit Zulieferern auf der ganzen Welt zusammen. Die Endfertigung geschieht aber immer in Deutschland. So können wir ein lückenloses Qualitätsmanagement garantieren, das sich nicht auf Stichproben verlässt, sondern jedes einzelne Produkt zu 100% prüft.

Seit 2017 wird dies auch für unsere Kunden sichtbar. Mit der Einführung des Ansorg-Qualitätssiegels, das auf jedem neuen Produkt zu finden ist, gewährleisten wir eine lange Lebensdauer und beste Produktionsqualität.

## **Innovationen von Ansorg**

Die Basis für wegweisende Entwicklungen in der Lichttechnik ist unsere tägliche Zusammenarbeit mit internationalen Retailern. Ihre Bedürfnisse sind das Initial für die Technologien von morgen. Die Ergebnisse dieser Zusammenarbeit waren in den letzten Jahren vor allem der Einsatz von Kollimatoren in kleineren Leuchten sowie die 3D-Reflektortechnik, die für beste Lichtqualität sorgt. Seit mehr als neun Jahren nutzt Ansorg selbst entwickelte 3D-Facetten-Reflektoren.

## **Return of Light**

ROL beschreibt, wie viel Licht auf dem Ziel ankommt, also dem Kunden zur Wahrnehmung direkt zur Verfügung steht, und nicht mehr, wie viel Licht zum Zwecke der Beleuchtung losgeschickt wurde.



**Jede Möblierung, jede Ware, jedes noch so kleine Detail ist bei jedem Verkaufsraum anders. Und jeder benötigt ein maßgeschneidertes Lichtkonzept. Das erhalten Sie bei uns mit einem seit Jahren erfolgreichen Projektprozess. Und mit Services, die individuelle Ansprüche mittragen.**

In enger Abstimmung mit unseren Kunden ermitteln wir Bedarf und Zielvorstellungen, entwickeln ein individuelles Lichtkonzept, kümmern uns um die Montage und die Abstimmung mit anderen Gewerken und sorgen zum Abschluss für das perfekte Ausrichten der Lichtleistung. Dieser Projektprozess sorgt für eine gleichbleibende Qualität, und liefert gleichzeitig ein auf den jeweiligen Verkaufsraum zugeschnittenes, einzigartiges Erlebnis.

Mit hohem Anspruch an die Qualität sind wir darum bemüht, unseren Kunden auch im Nachgang die perfekte Lichtinszenierung und eine andauernde Werterhaltung zu ermöglichen. Dazu bieten wir ein umfangreiches Service-Portfolio – von Lichtplanung und Montage über das Ausrichten der Leuchten und die Instandsetzung bis hin zur Szenenplanung und Konfiguration der Lichtsteuerung. Damit Sie von Ihrer Investition über Jahre hinweg vollumfänglich profitieren.

# Jede Inszenierung beginnt mit einem Licht. Sie hört dort aber noch lange nicht auf.



## Anbaustrahler

Sehr flexible Leuchten mit Stromschiene, die sich sowohl für die Akzent- als auch Allgemeinbeleuchtung eignen.



## Systeme

Unsere Leuchtensysteme basieren auf dem Baukastenprinzip und bieten vielfältigste und flexibelste Möglichkeiten der Lichtgestaltung.



## Einbaustrahler

Zur Montage in Hohlräumen und Zwischendecken, bei der der größte Teil der Leuchte verdeckt wird. Schwenkmechanismen erlauben eine gezielte Ausrichtung. Downlights sorgen für eine ausgewogene Grundbeleuchtung.



## Pendelleuchten

Sie schlagen den Bogen zwischen funktionaler Warenbeleuchtung und dekorativem Element.

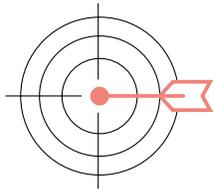
## Lichtsteuerung via App

Unterschiedliche Lichtstimmungen, Szenen und Szenarios: Mit der INspire-App passen Sie das Lichtkonzept ganz einfach an einen Sortimentswechsel oder die Tageszeit an.

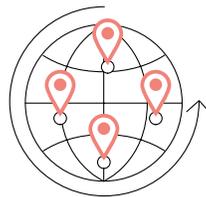
## Zubehör

Wir bieten Ihnen Stromschiene, Wechselreflektoren, die Nach- oder Aufrüstung von Leuchten mit Blendringen, Streuscheiben, Folien und vieles mehr.

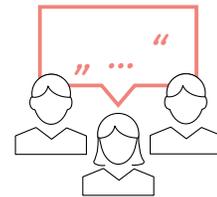
# Unsere Lichtkonzepte sprechen für sich. Die Zahlen auch.



**99 % unserer Kunden sind mit Ansorg-Produkten sehr zufrieden**



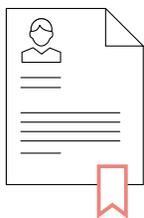
**27 Standorte, 10 Produktionsstätten und Lieferung in mehr als 150 Länder**



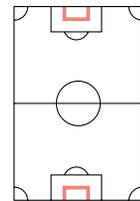
**Mitarbeiter aus 16 Nationen und muttersprachlicher Kundenservice in 9 Sprachen**



**Mehr als 65 Jahre Erfahrung in Verkaufsförderung mit Licht, spezialisiert auf den Einzelhandel**



**Jeder Mitarbeiter erhält 2,5 Tage Weiterbildung pro Jahr**



**Unsere Lichtdesigner planen mehr als 5 Fußballfelder Retail-Fläche pro Woche**

### **Made in Germany**

Melbourne, New York, Nizza, Dubai, Basel, Helsinki, Santiago de Chile, London, Berlin und viele, viele mehr: In mehr als 150 Ländern der Welt kommen inzwischen unsere Produkte und Lichtkonzepte zum Einsatz. Und auf diese Zahl sind wir sehr stolz. Gegründet als deutsches Unternehmen sind wir mit unseren global operierenden Kunden zu einem multinationalen Anbieter geworden. Was uns dabei am wichtigsten war? Flexibel zu bleiben. Denn nur so können wir schnellstmöglich und überall auf der Welt auf Ihre Anforderungen und die des Marktes reagieren.

### **Standorte auf der ganzen Welt**

Mit Ansoorg-eigenen Niederlassungen und zahlreichen Kooperationspartnern sind wir auf vier Kontinenten für Sie da. Und können Sie so jederzeit und an jedem Ort der Welt mit einem erfahrenen Team zur Planung und Umsetzung eines Lichtkonzepts unterstützen.

### **Internationale Logistik**

Mit einem erfahrenen, internationalen Team sowie Kontakten zu Zulieferern in der ganzen Welt bieten wir Ihnen einen Gewinn bringenden Einkauf an. Sei es die wirtschaftliche Beschaffung, die Bereitstellung von ausgebildeten Montageteams oder die Lager- und Transportlogistik: Wir kümmern uns in Ihrem Auftrag um eine pünktliche und vollständige Lieferung.



*Vecto-Strahler an der Decke sorgen für Atmosphäre im offenen Verkaufsraum*



*Eine ansprechende Warenpräsentation gelingt durch Suno TLS*

**Um die unglaubliche Vielschichtigkeit des Warenangebots von Mode bis Haushaltswaren für jedermann übersichtlich zu präsentieren, hat Ansgorg in Santiago eine wahre Symphonie aus Licht erschaffen.**

Das hier realisierte Konzept berücksichtigt die komplexe Individualität der Shop-in-Store-Welten von Marken wie Desigual, Americanino oder Northface. Das Licht unterstreicht Stärke und Charakter dieser Marken exklusiv, ohne die orientierende und strukturierende Wirkung des Gesamtkonzepts zu vernachlässigen. Leuchten unterschiedlichster Typen entfalten auf mehr als 12.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche bis in die letzte Nuance fein orchestriert ihre verkaufsfördernde Wirkung.

Um Projekte dieser Größenordnung weltweit bedarfsgerecht durchzuführen, realisiert Ansgorg mit seinen Leuchten auch passgenaue Services. Der Kundenservice ist nahezu auf allen Kontinenten vor Ort und koordiniert die Kommissionierung und Anlieferung aller Produkte für einen reibungslosen Ablauf. Licht ist das vollendende Element im Konzert der

Innenarchitektur und entfaltet stets als Letztes seine volle Wirkung. Ansgorg sorgt mit seinem Pre-Opening-Service dafür, dass bei der Premiere alles in harmonischem Gleichklang ist. Um Falabellas Lichtsymphonie vollkommen erklingen zu lassen, hat Ansgorg jede Leuchte präzise ausgerichtet. Denn auch die beste Komposition entfaltet ihre strahlende Schönheit nur, wenn alle Instrumente richtig gestimmt sind.

Das gesamtheitliche Lichtkonzept hat den Trendsetter des südamerikanischen Einzelhandels überzeugt. Für Falabella sind die Beleuchtungslösungen aus Mülheim der entscheidende Marktvorsprung. Ein Mehrwert, auch für die Absatzzahlen. Die spezifisch komponierten Lichtdesigns für jeden Store sind für Falabella auch in Zukunft der wichtigste Wettbewerbsvorteil gegenüber allen Mitbewerbern.

**Falabella**

*Symphonie aus Licht,  
die das Warenangebot  
perfekt präsentiert*

*Leuchten wie Suno TLS  
schaffen eine passende  
Stimmung und Tiefenwirkung*





*Ein besonderes Highlight aus Leuchten begrüßt den Kunden am Eingang*

*Mana MIL akzentuiert die Kühlwaren in einer frischen Atmosphäre*



*Navo NSK und Coray CMT  
unterstreichen die Waren-  
präsentation und sorgen  
für eine brillante  
Wareninszenierung*

*Edeka Zurheide  
Genusswelten erstrahlen  
im feinsten Licht*



**Das Flaggschiff „Zurheide Feine Kost im CROWN“ hat inmitten der Rheinmetropole Düsseldorf angelegt. Mit 12.000 m<sup>2</sup> Gesamtfläche über zwei Etagen sucht der Schlemmer-Supermarkt in ganz Europa seinesgleichen.**

Betritt der Besucher das Flaggschiff an der Berliner Allee, so wird er an eine Gourmet-Reise auf einem Kreuzfahrtschiff erinnert. Ansong lässt dabei die liebevoll drapierten kulinarischen Genüsse mit mehr als 2.100 Leuchten im feinsten Licht erstrahlen.

Das Licht versteht sich einmal mehr als Lotse und Lenker durch die Vielfalt der Gaumenfreuden und führt die Besucherströme von den drei Eingangsbereichen entlang der Mall in die verschiedenen Geschmackswelten. Wie in einem Sog geleiten die freischwebenden und in Form eines Wasserwirbels angebrachten LED-Linien die Gäste vom Erd- ins Untergeschoss, wo eine Auswahl von frischen Backwaren, erlesenen Weinen, exklusiven Champagnern und vielen anderen Genüssen die Anziehungskraft verstärkt.

Ob geschmackvolle Restaurantatmosphäre, strahlend frisches Obst, köstliche Pralinen, ein perfekt ausgeleuchtetes Warensortiment oder farbenfrohe Blumen-Arrangements, Ansong sorgt immer mit höchst individuell geplanten Lichtfarben, Helligkeiten, akzentuiertem Licht und detailliert ausgerichteten Leuchten für die richtige Stimmung und Aufmerksamkeit. Willkommen an Bord und guten Appetit.

**Längst geht es für Autohäuser um viel mehr als den reinen Autoverkauf. Es geht um Markenerlebnisse. Daher haben wir ein echtes Erlebnis für das automobiler Luxussegment geschaffen.**

Mitten in der Düsseldorfer Innenstadt präsentiert Moll einer anspruchsvollen Klientel weit aus mehr als Lamborghinis, Aston Martins und Co. Unser Lichtkonzept unterstreicht dabei die schlichte Eleganz und klare Formensprache der metallisch-kühlen Oberflächen.

Die modulare Leuchtenfamilie Lightstripe wird dabei als Endlossystem harmonisch in die Decke integriert und mit dem kardanischen Einbaumodul Cardo bestückt. Dies bietet die gewünschte Flexibilität, um nahtlos weitere technische Elemente wie Lüftung, Kameras und Notlichter zu integrieren. Ein besonderer Fokus liegt auf der eindrucksvollen Inszenierung der Stars auf der Fläche. Kühles Licht und gute

Farbwiedergabe bringen die Oberflächen und Materialien zum Strahlen. Das gleichmäßige weiche Licht der Lichtdecken wird ergänzt durch einzelne Lichtpunkte (Cardo), die im linearen Pendelleuchtsystem Floatline verbaut sind. Dies setzt besondere Glanzpunkte auf den Lacken und unterstreicht die dynamischen Schnitte der Karosserien.

Auf seiner Entdeckungstour durch den Showroom wird der Kunde gezielt vom Licht gelenkt. Die durch Spots brillant ausgeleuchtete Boutique mit Bekleidung und Accessoires der Premium-Automarken rundet die exklusive Kulisse ab und schafft zusätzliche Highlights.

**Moll**  
Modulare Lösungen  
schaffen eine anspruchsvolle Atmosphäre



*Besonders gute Farbwiedergabe und Glanzpunkte durch eine Kombination aus Lightstripe, FloatLine und Cardo*

*Klares Licht und angenehme Atmosphäre im Beratungsbereich*



*Akzentuierte Beleuchtung schafft Highlights im Boutique-Bereich*



## Ansorg worldwide

Headquarters

**Germany**

Ansorg GmbH  
Pilgerstraße 11  
D-45473 Mülheim an der Ruhr  
T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com  
www.ansorg.com

**France**

T +33 1 44699510  
info-fr@ansorg.com

**United Kingdom / Ireland**

T +44 20 7608 6200  
info-gb@ansorg.com

**Benelux**

T +31 20 5693840  
info-nl@ansorg.com

**Nordics**

T +49 208 4846-0  
info-se@ansorg.com

**Iberia**

T +34 91 5755159  
info-es@ansorg.com

**Italy**

T +39 04 29 17 03 737  
info-it@ansorg.com

**Switzerland**

T +41 61 377 15 58  
info-ch@ansorg.com

**Austria**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com

**Eastern Europe**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com

**Middle East / India**

T +971 4 3219203  
info-ae@ansorg.com

**Latin America**

T +56 9 8630 0315  
info-cl@ansorg.com

**USA / Canada**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com

**Asia / Australia**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com

**Africa**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com