

# Guiding retail light

|  
*Une passion pour la lumière,  
des concepts d'éclairage novateurs  
et des solutions flexibles  
pour le commerce de détail*  
|

Dans le commerce de détail, une solution d'éclairage bien pensée doit créer des impulsions d'achat, mettre en valeur les marchandises et inviter le client à pousser la porte du magasin. Justement, Ansorg s'est toujours distingué sur ces points.

Chez Ansorg, nous combinons savoir-faire technique, exigences de design et expertise en planification de l'éclairage. Nous mettons ces compétences au service d'un objectif unique : la mise en scène commerciale de vos marchandises, en utilisant des produits de qualité au design irréprochable, un guidage du flux lumineux innovant et une technique d'éclairage économe en énergie.

Cette mise en scène est toujours un travail sur mesure, car outre la situation géographique du magasin, un critère tout aussi essentiel entre en jeu dès lors qu'il s'agit d'attirer la clientèle : l'image de marque. Notre travail quotidien, c'est justement de créer des expériences de marque exceptionnelles.



Nous avons commencé à travailler dans l'éclairage retail. Nous continuons aujourd'hui. Et demain ? Nous continuerons à repenser l'éclairage retail.

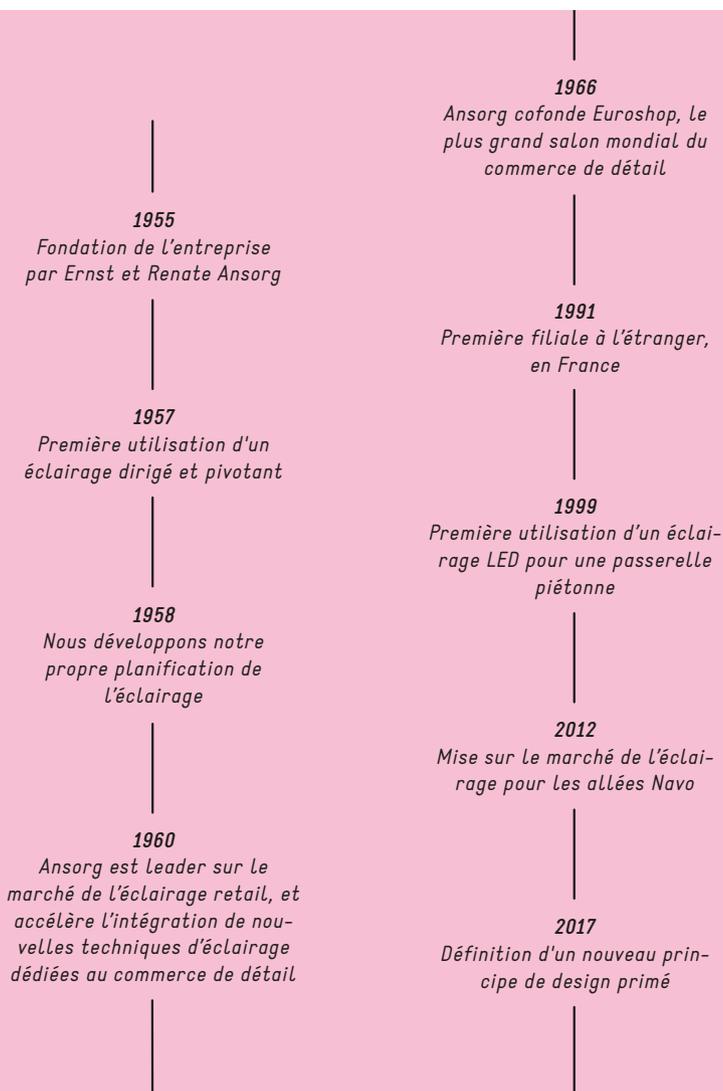


*Dès Les années 50, Ernst et Renate Ansorg avaient compris que la mise en lumière avait un effet commercial positif sur la clientèle*



Notre société s'appuie sur une histoire de plus de 65 ans. Cette histoire s'est toujours articulée autour d'un même thème : la présentation des produits. C'est en commercialisant des mannequins en 1955 que nos fondateurs, Ernst et Renate Ansorg comprirent qu'ils n'étaient pas assez bien mis en valeur dans les vitrines : la lumière était trop faible voire médiocre. Ils inventèrent alors un concept révolutionnaire pour l'époque : la planification de l'éclairage et la mise en lumière, spécifiquement adaptées au commerce de détail.

Depuis, le commerce de détail, les comportements du client et les techniques d'éclairage ont beaucoup évolué. Une chose n'a cependant pas changé pendant toutes ces années : la question de savoir comment soutenir le commerce de détail grâce à la présentation des marchandises et continuer à accroître l'incitation à la vente grâce à la mise en lumière. C'est ce qui nous motive encore aujourd'hui.



# Quand tout est parfait, nous entrons dans les détails.

## Compétence en planification de l'éclairage

Des éclairages accueillants à ceux qui permettent une mise en scène fraîche et appétissante des produits alimentaires, en passant par les éclairages à distance pour la mode et l'automobile, ou l'éclairage ponctuel de petits détails, la diversité de la lumière et des techniques d'éclairage nous fascine toujours autant qu'au premier jour. Où faut-il amener le regard du client ? Quel est l'effet des surfaces et des couleurs sur la lumière ? Comment faut-il ajuster l'éclairage en fonction de ces facteurs ? Ce sont ces questions que nous nous posons à chaque projet. Et chacun de ces projets commence par une étude très poussée.

Celle-ci est réalisée par des planificateurs de l'éclairage internationaux ayant des dizaines d'années d'expérience et des parcours professionnels très différents, de l'architecture au design, en passant par les techniques d'éclairage. Grâce à leur expertise dans tous les domaines du retail, ils proposent des solutions d'éclairage sur mesure, conçues sur ordinateur mais testées dans notre laboratoire, ceci afin d'envisager des alternatives et trouver l'éclairage idéal pour votre marque.

L'étroite collaboration entre le développement produit et la distribution permet à notre service planification de l'éclairage – certifié ISO 9001ff – de garantir à nos clients non seulement un éclairage unique, mais aussi des économies substantielles, et, bien sûr, l'utilisation des toutes dernières innovations produit.

**Lighting Design Center**  
Des planificateurs de l'éclairage hautement qualifiés pour des concepts efficaces et personnalisés.



*Nous développons  
notre technologie  
de réflecteurs  
directement sur  
place*



*Chaque produit est  
testé à 100 %*



*Toutes nos nouveautés sont  
testées dans notre labora-  
toire doté d'un goniopho-  
tomètre*



### **Développement produit**

Nos nombreux ingénieurs sont chargés du développement de nos techniques d'éclairage. Chaque jour, ils optimisent de nombreux paramètres : guidage de la lumière, rendement lumineux, absence d'éblouissement, efficacité énergétique, ou encore amélioration de la qualité lumineuse, tout cela, afin de proposer au commerce de détail des solutions toujours plus efficaces et durables.

### **Des produits personnalisés**

Les solutions d'éclairage sur mesure sont notre passion. Et celle-ci ne s'arrête pas au simple concept d'éclairage. Nous collaborons étroitement avec nos clients, afin d'obtenir des solutions techniques adaptées à chaque cas. Il nous arrive même de concevoir des éclairages inédits, spécifiques au client.

### **Des méthodes de test certifiées**

Notre laboratoire est certifié par la Fédération allemande Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e. V. (fédération des industries de l'électrotechnique, de l'électronique et de l'ingénierie de l'information). Nous effectuons des tests réguliers (mesure de la puissance lumineuse avec notre goniophotomètre, calculs de la gestion thermique et mesures 3D) afin d'assurer une qualité constante. Les produits sélectionnés sont certifiés ENEC, CAS/CUS, EMV, EAC et SASO.

### **Efficiace**

Sur votre demande, nos planificateurs conçoivent un système d'éclairage censé optimiser vos ventes et la présentation de vos produits tout en étant économique. Nous misons non seulement sur un concept permettant d'obtenir un résultat optimal avec le moins de lampes possible, mais aussi sur une technique d'éclairage particulièrement efficace et dans certains cas, totalement inédite.

### **Des technologies de pointe**

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos sous-traitants et développons ensemble les technologies du futur, spécialement conçues pour le commerce de détail. Qu'il s'agisse de mieux mettre en valeur des produits de beauté ou de trouver des solutions uniques pour la mode, nos services achats répartis dans le monde entier veillent à ce que nos clients soient les premiers à profiter de ces innovations.

***Nos exigences***  
*Des solutions d'éclairage  
de qualité, rentables et  
sur mesure*

*Guiding retail light*



**Iqona**

*Une technologie de lentille innovante pour une expérience émotionnelle de la marque*



**Navo**

*De nouveaux jalons en termes d'efficacité pour l'éclairage des allées*

**Floatline**  
*Des systèmes d'éclairage suspendus au design épuré*



# Nous allons toujours plus loin pour nos clients.

Nous nous inscrivons dans la tradition allemande du design : des produits simples, minimalistes, essentiellement centrés sur la fonctionnalité. Toutes nos solutions sont issues d'une technologie ultra-performante, qui, dans son élégant écrin, n'a qu'un objectif : attirer l'attention du consommateur sur vos produits, plutôt que sur l'éclairage.



## Un design remarquable

Nos produits ont été primés à de nombreuses reprises à l'étranger. Ils ont reçu notamment le Good Design Award ; l'Iconic Award et ont obtenu également la mention spéciale dans la catégorie Éclairage du German Design Award.

## Qualité made in Germany

Nous travaillons avec des sous-traitants du monde entier. La finition a cependant toujours lieu en Allemagne. Cela nous permet de garantir une gestion de la qualité irréprochable, qui ne s'appuie pas sur l'échantillonnage, mais sur la vérification à 100 % de chacun de nos produits.

Nos clients peuvent s'en rendre compte depuis 2017. Nous avons lancé le label qualité Ansorg, que l'on retrouve sur chaque nouveau produit. Ce label garantit une durée de vie élevée et une qualité de production optimale.

## Les innovations d'Ansorg

Notre collaboration quotidienne avec des marques commerciales internationales constitue le socle de nos innovations dans les techniques d'éclairage. Leurs besoins nous inspirent les technologies de demain. Ces dernières années, les produits de cette coopération ont été principalement l'utilisation de collimateurs dans des luminaires plus petits et la technologie des réflecteurs 3D, qui assure la meilleure qualité de lumière. Depuis plus de 9 ans, Ansorg utilise des réflecteurs 3D à facettes spécialement développés.

## Return of Light

Le ROL définit la quantité de lumière atteignant son objectif, autrement dit la lumière mise à la disposition du client pour percevoir le produit, et non plus la quantité de lumière initialement diffusée pour l'éclairage.



**Dans les espaces de vente, chaque aménagement, chaque produit et chaque petit détail apparaît différemment. Tous ont besoin d'une mise en lumière personnalisée. C'est justement ce que nous vous proposons avec notre processus projet, éprouvé depuis de nombreuses années, ainsi qu'avec nos services adaptés aux besoins particuliers.**

Nous définissons les besoins et les objectifs en étroite collaboration avec nos clients, nous développons une solution d'éclairage individualisée dont nous réalisons le montage, nous assurons la liaison avec les autres corps de métier, puis nous vérifions que l'intensité lumineuse est parfaitement adaptée. Ce processus permet de garantir une qualité constante, pour un résultat unique, conçu sur mesure pour chaque espace de vente.

Nous mettons l'accent sur la qualité et nous nous efforçons donc de fournir à nos clients une mise en scène lumineuse parfaite jour après jour et à long terme. Nous proposons de plus un important portefeuille de services, allant de la planification et du montage des luminaires à l'orientation des lampes, en passant par l'entretien, la planification des scènes ou la configuration du système de gestion de l'éclairage. Ainsi, vous profitez pleinement de votre investissement, pendant plusieurs années.

# Chaque mise en scène commence par une lumière. Mais ce n'est que le début.



## Projecteur

Des lumières très flexibles sur rail, convenant parfaitement à l'éclairage global et à l'éclairage d'accentuation.



## Systèmes

Nos systèmes d'éclairage ont une conception modulaire et offrent de multiples possibilités de combinaisons.



## Spot encastré

Ils peuvent être montés dans des espaces vides ou des faux-plafonds, la majeure partie de la lampe étant invisible. Des mécanismes de pivotement permettent de diriger la lumière de manière ciblée. Les downlights dispensent un éclairage de base équilibré.



## Luminaires suspendus

Ces éléments font le lien entre l'éclairage purement fonctionnel des produits et l'élément décoratif.

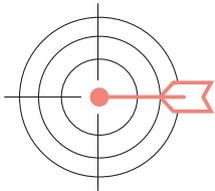
## Gestion de la lumière

Des ambiances lumineuses, des scènes et des scénarios différents... L'INspire-App vous permet d'adapter très simplement l'éclairage en fonction des changements de vitrine ou de l'heure de la journée.

## Accessoires

Nous proposons des rails conducteurs, des réflecteurs amovibles, la mise à niveau ou la modernisation de vos luminaires avec des cadres d'habillage, des diffuseurs, des filtres, et bien plus encore.

# Nos concepts d'éclairage parlent d'eux-mêmes. Les chiffres aussi.



**99 % de nos clients**  
sont très satisfaits des  
produits Ansorg



**27 sites**  
10 sites de production et de  
livraison, dans plus de 150 pays



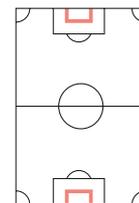
**Des collaborateurs**  
de 16 nationalités et  
un service clients en  
neuf langues



**Plus de 65 années**  
d'expérience dans la  
promotion des ventes par  
l'éclairage, spécialisation  
dans le commerce de détail.



**Chacun de nos employés**  
suit 2,5 jours de  
formation continue  
chaque année



**Nos concepteurs planifient**  
chaque semaine des  
surfaces d'éclairage  
équivalentes à plus de  
5 terrains de football

### **Made in Germany**

Melbourne, New York, Nice, Dubaï, Bâle, Helsinki, Santiago du Chili, Londres, Berlin etc. Nos produits et nos solutions sont aujourd'hui utilisés dans plus de 150 pays. Nous sommes très fiers de ce chiffre. Notre entreprise, allemande à l'origine, est devenue un fournisseur d'envergure multinationale grâce à nos clients présents dans le monde entier. Dans ce contexte, quel a été le principal défi pour nous ? Rester flexibles. C'est uniquement comme cela que nous pouvons réagir rapidement et répondre à vos attentes et à celles du marché, partout dans le monde.

### **Une présence mondiale**

Par le biais de nos filiales et de nos nombreux partenaires, Ansorg est présent sur quatre continents, pour vous servir. Ainsi, vous pouvez compter sur nous à toute heure et en tous lieux une équipe expérimentée dès lors qu'il s'agit de planifier et de mettre en œuvre une solution d'éclairage.

### **Une logistique internationale**

Notre équipe internationale expérimentée et nos contacts avec les sous-traitants du monde entier nous permettent de garantir des produits à forte rentabilité. Qu'il s'agisse de l'approvisionnement, de la mise à disposition d'équipes de montage, du stockage ou du transport, nous vous garantissons une livraison ponctuelle et totale, conforme à votre commande.



Les spots Vecto au plafond créent une ambiance dans l'espace de vente ouvert



Une présentation de produits attrayante est obtenue avec Suno TLS

**Pour que chacun puisse facilement appréhender l'incroyable diversité de l'offre proposée ici – de la mode aux produits ménagers – et la présenter distinctement, Ansorg a créé à Santiago du Chili une véritable symphonie de lumière.**

Le concept réalisé ici tient compte du caractère individuel complexe des univers Shop-in-Store de marques telles que Desigual, Americanino ou encore Northface. L'éclairage adopté souligne la force et le caractère de ces marques, sans négliger pour autant l'effet structurant et d'orientation du concept global. Finement orchestrés jusque dans les moindres nuances, des luminaires de toutes sortes stimulent les ventes sur une surface de vente de plus de 12 000 m<sup>2</sup> répartie sur trois étages.

Pour concrétiser des projets de cette envergure dans le monde entier dans le respect du cahier des charges, Ansorg propose également des services sur mesure en lien avec ses luminaires. Le service clientèle est implanté sur quasiment tous les continents et coordonne la préparation des commandes et la livraison de l'intégralité des produits, garantissant ainsi un déroulement sans heurt du projet. La lumière est la note finale qui vient clore et parfaire le concert de l'archi-

ture intérieure, elle déploie toujours son plein effet en dernier.

Le service de pré-ouverture d'Ansorg permet un déroulement harmonieux de l'inauguration. Pour garantir la parfaite résonance de la symphonie de lumière orchestrée dans le grand magasin Falabella, Ansorg a minutieusement orienté chaque luminaire sur les surfaces de vente. Car même la plus belle des compositions ne déploie sa beauté radieuse que lorsque tous les instruments sont parfaitement accordés.

Ce concept lumineux global a séduit le lanceur de tendances de la distribution de détail en Amérique du Sud. Les solutions d'éclairage de Mülheim donnent à Falabella un avantage compétitif de première importance. Une plus-value également en termes de ventes. Pour Falabella, les designs d'éclairage spécialement composés pour chaque filiale représenteront à l'avenir encore un avantage concurrentiel décisif.

**Falabella**

*Une symphonie de lumière  
qui présente parfaitement  
la gamme de produits*

*Les luminaires tels que  
Suno TLS créent l'ambiance  
et l'effet de profondeur  
appropriés*





*Un éclairage à fort impact accueille le client à l'entrée*

*Mona MIL met en valeur les produits réfrigérés dans une atmosphère de fraîcheur*



*Navo NSK et Coray CMT  
soulignent la présen-  
tation des produits et  
assurent une mise en scène  
brillante*

**Edeka Zurheide**  
*Les univers de saveur  
resplendissent sous un  
magnifique éclairage*



**Le vaisseau amiral « Zurheide Feine Kost im CROWN » a jeté l’ancre au cœur de la métropole rhénane de Düsseldorf. Avec ses 12 000 m<sup>2</sup> de surface totale répartie sur deux étages, c’est un supermarché gourmet sans équivalent en Europe qui vient d’ouvrir ses portes.**

Une fois franchi le seuil de l’entrée, on se croirait un peu sur un bateau de croisière pour un voyage gastronomique. Il faut dire que tous ces trésors culinaires savamment présentés bénéficient d’un éclairage ultra-rafiné, conçu par Ansorg et composé de plus de 2 100 luminaires.

L’éclairage se veut ici une fois de plus comme un pilote et un guide à travers la multiplicité des plaisirs gourmands et oriente les flots de visiteurs des trois zones d’entrée le long du mall vers les différents univers gustatifs. Comme dans un remous, les lignes de LED flottantes et disposées en forme de tourbillon accompagnent les clients du rez-de-chaussée au sous-sol, où une sélection de produits de boulangerie frais, de vins haut de gamme et de champagnes exclusifs ainsi que de nombreux autres régals accroît la

force d’attraction du lieu.

Qu’il s’agisse de créer une atmosphère de restaurant raffinée, de mettre en valeur des fruits frais, de succulents chocolats, un assortiment de marchandises ou des arrangements floraux multicolores, Ansorg s’entend toujours à créer l’ambiance et l’attention ad hoc, en jouant sur les clartés et des couleurs de lumière soigneusement individualisées, l’accentuation de la lumière et l’orientation minutieuse des luminaires. Bienvenue à bord et bon appétit !

**Il y a longtemps que les concessionnaires ne font plus simplement de la vente de voitures. Il s'agit pour eux de proposer des expériences de marque. C'est pourquoi nous avons créé une véritable expérience pour le segment de l'automobile de luxe.**

Situé en plein cœur de Düsseldorf, Moll présente à sa clientèle exigeante beaucoup plus que des Lamborghini, des Aston Martin ou d'autres marques de luxe. La solution d'éclairage que nous avons conçue pour ce magasin souligne l'élégance sobre et l'expression formelle claire des surfaces au froid métallique.

La famille de luminaires modulaires Lightstripe s'intègre harmonieusement au plafond ; elle est équipée du module de montage à cardan Cardo. Cela permet d'obtenir la flexibilité souhaitée et d'intégrer parfaitement d'autres éléments techniques comme la climatisation, les caméras ou l'éclairage de secours. L'éclairage met tout particulièrement l'accent sur l'impressionnante mise en scène des stars du magasin. La lumière

froide et le bon rendu des couleurs font resplendir les surfaces et les matériaux. La lumière douce et uniforme des plafonds est complétée par des points de lumière isolés (Cardo), intégrés au système linéaire d'éclairage suspendu Floatline. Cela permet de projeter des éclats de lumière sur les peintures et de souligner les lignes dynamiques des carrosseries.

Dans sa déambulation à travers le showroom, le client est volontairement guidé par l'éclairage. La boutique, qui propose des vêtements et accessoires de marques automobiles haut de gamme, parachève ces coulisses prestigieuses par la lumière étincelante de ses spots et crée des temps forts supplémentaires.

Moll

Des solutions modulaires pour créer une atmosphère de prestige



Un rendu de couleur particulièrement fidèle et des points d'orgue lumineux, grâce à la combinaison de nos modèles Lightstripe, FloatLine et Cardo

*Coin conseil : lumière  
claire et atmosphère  
agréable*



*Un éclairage d'accentua-  
tion pour créer des temps  
forts dans la boutique*

# Ansorg worldwide

Headquarters

**Germany**

Ansorg GmbH  
Pilgerstraße 11  
D-45473 Mülheim an der Ruhr  
T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com  
www.ansorg.com

**France**

T +33 1 44699510  
info-fr@ansorg.com

**United Kingdom / Ireland**

T +44 20 7608 6200  
info-gb@ansorg.com

**Benelux**

T +31 20 5693840  
info-nl@ansorg.com

**Nordics**

T +49 208 4846-0  
info-se@ansorg.com

**Iberia**

T +34 91 5755159  
info-es@ansorg.com

**Italy**

T +39 04 29 17 03 737  
info-it@ansorg.com

**Switzerland**

T +41 61 377 15 58  
info-ch@ansorg.com

**Austria**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com

**Eastern Europe**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com

**Middle East / India**

T +971 4 3219203  
info-ae@ansorg.com

**Latin America**

T +56 9 8630 0315  
info-cl@ansorg.com

**USA / Canada**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com

**Asia / Australia**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com

**Africa**

T +49 208 4846-0  
info@ansorg.com