

Seite: 1 von 5

## **Ansorg hüllt Wohnaccessoires in stimmungsvolles Licht – Casaideas mit neuer Präsenz in Santiago de Chile**

Die südamerikanische Einrichtungs- und Haushaltswarenkette Casaideas bringt mit der Eröffnung ihres Home Stores innovatives Design und Schönheit in die Häuser und Wohnungen der Metropolregion Santiago de Chile. Mit stilvollen Einrichtungsideen will der Retailer das Leben in den vier Wänden seiner Kundschaft einfacher, praktischer und stylischer machen. Die auf der 1.500 m<sup>2</sup> umfassenden Verkaufsfläche präsentierten Wohnaccessoires aller Couleur werden dabei von dem international agierenden Beleuchtungsspezialisten Ansorg in Szene gesetzt. Wie in allen anderen 80 Geschäften von Casaideas wird auch die Warenpräsentation in der Filiale am Plaza Oeste nach Räumen im Haus geordnet und damit die Shopping-Route für die Gäste logisch und leicht verständlich vorgegeben. Über die Licht-Installation und -Ausrichtung an den zumeist offenen Decken führen die abgehängten Stromschienenstrahler die Kunden subtil durch den Showroom. Vereinzelt Deckenabhängungen, Säulen und eingezogene Wände verstärken dabei das individuelle Raumgefühl für die einzelnen Ausstellungsbereiche wie Wohnzimmer, Esszimmer oder Küche.

Im Rahmen der ganzheitlichen Lichtplanung wurde eine warme und ansprechende Atmosphäre von der Schaufensterfront über den Eingangsbereich bis hin zu den Fluren und damit auch für die gesamte Ladenführung geschaffen. Um im stimmungsvollen Ambiente eine Begeisterung für die Möbel, Einrichtungsideen und Wohnaccessoires zu entfachen und die Besucher von den Korridoren auf die Verkaufsflächen zu ziehen, wurden Leuchten mit vielfältigen Abstrahlwinkeln und

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.  
Contact person for more information:**

**Ansorg GmbH** | Antje von Hülsen  
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr  
T +49 208 48 46 0 | [press@ansorg.com](mailto:press@ansorg.com) | [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)

Seite: 2 von 5

unterschiedlichen Farbtemperaturen zur aufmerksamkeitsstarken Beleuchtung der Waren eingesetzt.

Bei einer Produktauswahl von fast 3.000 Artikeln nutzt Casaideas nahezu alle Rückwände zur Warenpräsentation. Für charmante und eingängige visuelle Effekte auf den häufig sehr bunten Objekten in den Regalen setzt das Beleuchtungskonzept auf eine Kombination aus warmem Licht für eine homogene Ausleuchtung der Wandflächen und Akzente auf den Waren durch den pointierten Einsatz von Anbaustrahlern. Zudem erfüllt diese Form der Rückwandbeleuchtung die Ansprüche für Geborgenheit und gleichzeitig eine grundlegende Helligkeit in den Verkaufsräumen.

Etliche Designteams des Einrichtungshauses sind kontinuierlich dabei, für die speziellen Wohnbereiche neue Produkte zu entwickeln sowie für eine verkaufsfördernde Warenpräsentation auf den Verkaufsflächen zu sorgen. Um mehr Abwechslung und eine zusätzliche Differenzierung der Ausstellungsbereiche innerhalb des Stores zu erzeugen, wurden unter Wahrung eines einheitlichen Corporate Designs dichtere und weitere Beleuchtungs raster verwendet. Hinzu kam die Idee eine akzentuierte Darstellung von unterschiedlich großen Dekorationsartikeln auf den Warenträgern entlang der Korridore zu schaffen.

„Unsere ganzheitliche Lichtplanung musste schon bei der Konzeptionierung den außergewöhnlichen architektonischen Gegebenheiten gerecht werden. Nunmehr sind es im laufenden Betrieb die Anforderungen von zwei Kollektions- und insgesamt fünf Produktwechseln im Jahr“, erklärt Ines Olea, Lighting Designerin von Ansorg. Genau wie Casaideas für intelligentes

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.  
Contact person for more information:**

**Ansorg GmbH** | Antje von Hülsen  
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr  
T +49 208 48 46 0 | [press@ansorg.com](mailto:press@ansorg.com) | [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)

Seite: 3 von 5

Design mit einem Mehrwert aus Funktionalität und Ästhetik steht, folgt die Lichtplanung bei der Inszenierung der Produkte diesem Anspruch.

## Projektinformationen

Kunde:	Matriz Ideas S.A.
Ort:	Chile, Santiago de Chile
Fläche:	1.500 m <sup>2</sup>
Ladenbau:	MAST Studio / Store Planning Casaideas
Beleuchtung & Lichtplanung:	Ansorg / Luxia Lighting
Energieverbrauch:	22 Watt/m <sup>2</sup>
Leuchten:	Navo NMT, Iqona IMM



Ansorg\_Casaideas\_04

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.  
Contact person for more information:**

**Ansorg GmbH** | Antje von Hülsen  
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr  
T +49 208 48 46 0 | [press@ansorg.com](mailto:press@ansorg.com) | [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)



Ansorg\_Casaideas\_15



Ansorg\_Casaideas\_11



Ansorg\_Casaideas\_10

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.  
Contact person for more information:**

**Ansorg GmbH** | Antje von Hülsen  
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr  
T +49 208 48 46 0 | [press@ansorg.com](mailto:press@ansorg.com) | [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)



Ansorg\_Casaideas\_



Ansorg\_Casaideas\_16



Ansorg\_Casaideas\_17

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.  
Contact person for more information:**

**Ansorg GmbH** | Antje von Hülsen  
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr  
T +49 208 48 46 0 | [press@ansorg.com](mailto:press@ansorg.com) | [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)