

## **Youzon - El probador del futuro:**

### **El nuevo concepto de Ansorg impulsa las ventas en tiendas de moda**

Lo que estaba pensado como un punto fuerte de las tiendas físicas se ha ido convirtiendo en un auténtico obstáculo para la venta: el probador. Más del 40 % de los consumidores que señalizan con su visita un claro interés en comprar, vuelven a salir de las tiendas de moda alemanas sin hacer una compra, simplemente porque no les gustan los probadores. Este es el resultado de un estudio representativo del Instituto de investigación Innofact realizado por encargo de Ansorg. Además, del estudio resulta que tres cuartas partes de los alemanes no pueden prescindir del probador a la hora de comprar ropa. Al mismo tiempo, aproximadamente un 72 % de los consumidores se quejaron del equipamiento deficiente de las cabinas. En el contexto del masivo aumento de la presión por parte del comercio online, esto es extraordinariamente preocupante. La situación actual parece del todo incomprensible, ya que el estudio también demuestra claramente que, cuanto más alto sea el precio, más se prefiere recurrir a las tiendas físicas. Esto es válido a partir de un precio de 50 euros. Con un valor de la mercancía de 200 euros, ya son más del 75 % los que prefieren comprar con todos los sentidos en una tienda.

### **De la protección contra miradas indiscretas al espacio para experiencias**

“Los probadores son la característica de diferenciación de las tiendas físicas frente a las ofertas online”, opina Mario Dreismann, gerente del especialista en iluminación Ansorg. “En este ámbito vemos una enorme oportunidad para mimar al cliente con un auténtico espacio para experiencias.” Si se lograra de esta manera convertir el citado 40 % de los visitantes en clientes fieles, se conseguiría un inmenso plus de ventas. Con

**Rogamos nos envíen un ejemplar para nuestros archivos. ¡Muchas gracias!**  
**Persona de contacto para información más detallada:**

**Ansorg GmbH** | Eva Danischus  
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr  
T +49 208 4846-0 | [press@ansorg.com](mailto:press@ansorg.com) | [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)

el fin de activar este potencial para reforzar el comercio al por menor, el experto en iluminación Ansorg, especializado en el sector minorista, ha examinado detalladamente con su estudio cuáles son los factores que convierten precisamente el probador en un killer de ventas. “El 85 % de la población considera importante una buena iluminación en el probador. Al mismo tiempo, a más del 72 % de la población les molesta una mala luz. Entre las mujeres es incluso más del 80 %”, continúa Dreismann. De esta manera, la iluminación se sitúa ampliamente por delante de otros factores, tales como la ausencia de espejos (66,4 %), la ausencia de asientos (63,5 %) y la falta de libertad de movimiento (62,6 %). Los claros resultados del estudio reafirman a Ansorg en el desarrollo de su concepto para probadores. Se llama “Youzon”, mimica a los clientes y asegura directamente el aumento de las ventas en las tiendas físicas frente a la seductora comodidad de la compra online. Niklas Reiners, diseñador luminotécnico de Ansorg, está convencido de ello.

## **Un escenario amplio con un diseño íntimo**

Youzon no es nada menos que la revisión completa del concepto de probador en base a los deseos y las necesidades de los clientes. El objetivo fue crear un espacio íntimo y tranquilo cuyo uso es percibido por el visitante como una recompensa. “El Youzon está centrado únicamente en el cliente y su ropa deseada. Este es el claro mensaje”, resalta el autor Reiners. Para este fin, el espacio debe tener un diseño discreto pero acogedor y favorecer al máximo la concentración en la decisión de compra. Con seis elementos básicos que se pueden combinar entre sí, Ansorg coloca al cliente en su escenario muy personal. Todas las luminarias utilizadas disponen de luz blanca regulable sin escalonamiento y una excelente reproducción de los colores.

**Rogamos nos envíen un ejemplar para nuestros archivos. ¡Muchas gracias!**  
**Persona de contacto para información más detallada:**

**Ansorg GmbH** | Eva Danischus  
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr  
T +49 208 4846-0 | [press@ansorg.com](mailto:press@ansorg.com) | [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)

Una suave luz blanca sale de detrás del espejo principal, resaltando el corte y los materiales en la zona de proximidad. Una iluminación indirecta homogénea a través de reflectores confiere plasticidad y cuerpo a las estructuras planas, sin deslumbrar. La luz en el techo en forma de “ducha de luz” crea para el Youzon tage una iluminación básica suave y favorecedora, pero clara y sin concesiones. La iluminación desde atrás del torso del cliente resalta los contornos de la persona y presta brillo a su cabello. Un aura luminosa enfrente del espejo principal asegura que el cliente se percibe a sí mismo como una apariencia luminosa en el espejo. En el borde inferior de la pared posterior, una cornisa transmite una sensación de amplitud espacial, al igual que el bisel utilizado en la fotografía profesional. De esta manera se crea un espacio generoso y libre de sombras, inundado con una suave luz.

Además, las pantallas táctiles permiten crear escenarios de luz individuales para ropa de oficina, deporte, informal y de noche en función de la ocasión para la cual se elige la prenda. Según el estudio, precisamente estas características inherentes a la digitalización atraen al grupo de edad de entre 30 y 39 años propenso al consumo y consciente de la moda. De esta manera, Ansorg mejora continuamente la experiencia de compra en las tiendas de moda, teniendo en cuenta, al mismo tiempo, las crecientes exigencias digitales para ayudar a las tiendas físicas en su camino hacia un futuro prometedor.

**Rogamos nos envíen un ejemplar para nuestros archivos. ¡Muchas gracias!**  
**Persona de contacto para información más detallada:**

**Ansorg GmbH** | Eva Danischus  
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr  
T +49 208 4846-0 | [press@ansorg.com](mailto:press@ansorg.com) | [www.ansorg.com](http://www.ansorg.com)