

Shared Spaces

Ansorg führt das Retail-Licht in eine strahlende Zukunft

Licht kann mehr – mehr als Räume absatzsteigernd in Szene zu setzen und Produkt-Highlights zu präsentieren. Es bestimmt maßgeblich die menschliche Wahrnehmung und schafft Atmosphäre. Ansorg stellt auf der EuroShop 2020 vom 16. bis 20.02. im Rahmen des ganzheitlichen Messekonzepts „Shared Spaces“ Menschen und Waren gleichberechtigt in den Mittelpunkt. Damit gibt Ansorg Antworten auf die Herausforderungen des Retail und zeigt Lichtlösungen auf, die sich an den Bedürfnissen des Menschen und seiner Wahrnehmung orientieren.

Auf dem Messestand verschmelzen Produktwelten aus verschiedenen Branchen in einem Raum zu einem neuen Einkaufserlebnis. Entlang der Sektoren Fashion, Food, Beauty und Mobility zeigt Ansorg Visionen aus Licht, die die Rolle, Wirkung und Bedeutung der Beleuchtung innerhalb des „Shared Spaces“-Konzepts auf beeindruckende Weise verdeutlichen. Anhand vieler Produktneuheiten und neuartiger Konzepte erfährt der Besucher, welche Lösungen bereitstehen, um mit erlebnisorientierten Inszenierungen Kunden zu begeistern.

Der Mensch im Fokus des Lichts

Beratung und Service nehmen dabei eine zentrale Rolle ein und führen über das Verkaufsgespräch zu vertrauensvollen Beziehungen. Das beratende Personal wird immer mehr zum Markenbotschafter und entwickelt sich zum unverkennbaren Alleinstellungsmerkmal des stationären Handels. Es wird mit dem von Ansorg neu entwickelten Counter-Light-Konzept entsprechend seiner Bedeutung sympathisch unaufdringlich in Szene gesetzt, ohne dabei die Warenpräsentation zu vernachlässigen.

Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar. Vielen Dank!
Ansprechpartner für weitergehende Informationen:

Ansorg GmbH | Eva Teubner
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 4846-0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Der Natürlichkeit des Kunden schmeicheln

Wie das Counter Light das Personal lässt die Umkleidekabine Youzon den Kunden im besten Licht erstrahlen. Im Fashion-Bereich hebt die Umkleidekabine ihre Gäste auf einen ganz persönlichen Laufsteg. Das neue Deckenmodul Lightshower, das nun die kompakte Youzon schmückt, gibt dem gesamten Rückzugsraum eine weiche und kompromisslos klare Grundbeleuchtung. Sie leuchtet die Umkleidekabine gleichmäßig und blendfrei aus und erzeugt eine helle, natürlich wirkende Grundstimmung und ein entspannt vertrauensvolles Klima. Eine komfortable Steuerung der Lichtszenerie gibt dem Kunden die volle Kontrolle über sein Erlebnis.

Achtsamkeit für unterwegs

Im Beauty-Store setzt Ansorg mit Detox-Light den Trend zu Erholungs- und Wohlfühlzonen konsequent fort. Die „atmende“ Lichtinstallation entfaltet jenseits des Einkaufstrubels seine regenerative Wirkung zum Wohle der inneren Gesundheit der Kunden. Der Rhythmus des Ein- und Ausatmens dauert über zehn Sekunden und beruhigt, ganz ähnlich der Yogaübung Pranayama, Körper und Geist. Der Besucher genießt so eine Komplettbehandlung und kann anschließend den Einkauf mit neuer Energie fortsetzen. Detox-Räume sind Entspannungszonen, die es den Besuchern ermöglichen, dem maßgeblichen Beauty-Trend der Achtsamkeit auch unterwegs zu folgen.

Lichtlösungen für bedingungslose Flexibilität und grenzenlose Freiheit

Die Anforderungen an das Licht im Retail werden stetig komplexer und erfordern damit höchste Flexibilität. Das stufenlos einstellbare Linsensystem der neuen Iqona-Leuchtenfamilie bietet dies. Weitere Freiheiten entstehen durch das bedienungsfreundliche Lichtsteuerungssystem INspire. Die App bietet die Auswahl zwischen frei einstellbaren oder wechselnden Licht-

Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar. Vielen Dank!
Ansprechpartner für weitergehende Informationen:

Ansorg GmbH | Eva Teubner
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 4846-0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Szenen. Sie macht den Händler zum Regisseur seiner eigenen Lichtinszenierungen. Die Store-Beleuchtung passt sich so spielend an verändertes Merchandising oder unterschiedlichste Raumsituationen an. Andererseits werden im Fashion-Segment gleichwohl auch kompakte Universalbeleuchtungssysteme gefordert. Speziell für Schaufenster hat Ansorg deshalb den Lightfall entwickelt, dessen Beleuchtung die Produkte in jeglicher erdenklichen Position glänzen lässt. Das wartungsarme und modular aufgebaute System begleitet die schnellen Kollektions- und Sortimentswechsel durch sein einstellbares Licht meisterhaft.

Um die kontinuierlichen Fortschritte in der Beleuchtung für den Retail verlässlich messbar und damit vergleichbar zu machen, hat Ansorg den ROL, kurz für Return of Light, entwickelt. ROL erlaubt die genaue Erfassung des Lichts, das dem Kunden auf der Ware zur Wahrnehmung der gezielten Inszenierungen zur Verfügung steht. Denn es geht bei jeder Lichtplanung immer um den Eindruck, den eine Beleuchtung im Auge des Betrachters hinterlässt. Für die optimale Lichtverteilung im Raum und auf der Ware setzt Ansorg seit mehr als 9 Jahren eigens entwickelte 3D-Facetten-Reflektoren ein. Neben einem hochwertigen Lichtergebnis führt diese Technologie auch zu einer effizienten Nutzung der eingesetzten Leuchten.

Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar. Vielen Dank!
Ansprechpartner für weitergehende Informationen:

Ansorg GmbH | Eva Teubner
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 4846-0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com