

Glorea – Retail-Licht mit tiefer Brillanz und hoher Reichweite

Mülheim an der Ruhr, den 28.05.2024

Mit Glorea hat Ansorg erneut eine revolutionäre Lichtlösung für die Retail-Anwendung entwickelt: wie keine andere Leuchte verbindet die neue Leuchte von Ansorg dank neuartiger 7 in 1-Technologie tiefe Brillanz mit hoher Reichweite auf der gesamten Verkaufsfläche. Glorea setzt gleichzeitig mehrere Maßstäbe: einfache Planung, Wegfall jeglicher Lichtausrichtung über die gesamte Lebensdauer sowie maximale Flächen-Flexibilität bei brillantem Licht.

Know-how der Ansorg Retail-Spezialisten

Konsequent von den Herausforderungen im Retail gedacht, ermöglicht Glorea entscheidende Vorteile in einem Marktumfeld, das Flexibilität, Einfachheit, Inszenierungsqualität und hohe Wirtschaftlichkeit gleichzeitig verlangt. All dies zusammen können weder Strahler- noch Downlight-Konzepte leisten.

Im Gegensatz zu bekannten Allgemeinbeleuchtungen vermag Glorea mit gerichtetem Licht Waren und Raum akzentuiert und lebendig zu inszenieren. Der Verkaufsraum kann flexibel gestaltet und die Warenpräsentation nach saisonalen oder aktionsbezogenen Anlässen verändert werden, ohne jeweils das Licht anpassen zu müssen. Die brillante Beleuchtung ist immer garantiert. Aufwändige Anpassungen, wie die Ausrichtung der Leuchten, Umpositionierungen oder Neuplanungen erübrigen sich komplett.

Damit löst Glorea eine der entscheidenden Herausforderungen im Retail: Die beste Warenpräsentation bei hoher Flexibilität für saisonale Themen,

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:**

Ansorg GmbH | Dagmar Fraude
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Seite: 2 von 3

Aktionen oder Sonderplatzierungen. Mit bester Brillanz und hoher Flächenabdeckung bietet Glorea wirtschaftliche Einsparungen bei Planung, Handling und Merchandising auf der Fläche.

Neue Technologie: weniger Leuchten und zugleich mehr Lichtpunkte auf der Fläche

Mit der völlig neu gedachten Reflektor-Technik 7in1 erreicht Glorea eine bisher nicht gekannte Lichtlenkung, was nicht nur die Effizienz steigert, sondern auch die Brillanz bei flexibler Warenpräsentation erhöht. Die von Ansorg zum Patent angemeldete Technologie erzeugt sieben gerichtete Lichtkegel mit nur einer Leuchte, was sonst nur durch sieben einzelne Strahler möglich wäre. Die Installation von Glorea ist in einem völlig flexiblen Raster möglich und gewährleistet eine brillant plastische Lichtabdeckung mit einzigartiger Reichweite. Durch die Planung im Raster und der daraus resultierenden Lichtverteilung ist eine Umsetzung mit Glorea unabhängig von Architektur, Möblierung, Storedesign und Positionierung der Ware einfach möglich. Besonders Retailer mit vielen Filialen profitieren hier von der Möglichkeit, ihre Lichtkonzepte unabhängig der baulichen Voraussetzungen in den unterschiedlichen Stores umzusetzen.

Glorea ist als Pendelleuchte, Einbau- und Halbeinbauleuchte verfügbar. Die Glorea-Modelle sind einfach und ohne planerischen Aufwand in bestehende Konzepte einzubauen und zudem unkompliziert mit anderen Leuchten im Lichtkonzept kombinierbar.

Überlegenheit in Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit

Glorea überzeugt ebenso in Bezug auf Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Weniger Materialeinsatz und Herstellungsaufwand sowie geringerer

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:**

Ansorg GmbH | Dagmar Fraude
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Seite: 3 von 3

Energieverbrauch bei reduziertem CO₂-Ausstoß machen jedes Lichtkonzept mit Glorea zu einer umweltfreundlichen Lösung. Betriebskosten werden damit erheblich reduziert, gleichzeitig setzt die flexible Warenausleuchtung spürbare Impulse in der Customer Experience und Verkaufsförderung, was sich positiv auf Umsatz und Erfolg auswirkt.

Glorea ist für viele unterschiedliche stationäre Branchen und Anwendungen relevant: vom Department- und Home Store über Automobil-Showrooms bis hin zum Fashion-Store. Besondere Vorzüge bietet die Leuchte bei jeglicher Art von Aktionsflächen und saisonalen Aufbauten. Die Leuchte verwandelt die Verkaufsfläche in eine Bühne, auf der Store und Ware brillant in Szene gesetzt werden.

Produktinformationen

Lichttechnik:	LED
Material:	Gehäuse aus Aluminiumguss
Leistung:	38,7 W
Lumenklasse:	5130lm
Montage:	Einbau- und Halbeinbauleuchte, Pendelleuchte, Stromschiene
Design & Fabrikat:	Ansorg

Das komplette Datenblatt von Glorea kann hier heruntergeladen werden:
[Link einfügen]

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:**

Ansorg GmbH | Dagmar Fraude
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com