

Einzelhandels-Highlight in Guatemala – Ansorg inszeniert Siman Miraflores mit maßgeschneiderter Retail-Beleuchtung

Mit der Wiedereröffnung des Siman Miraflores im Herzen von Guatemala setzt das Kaufhaus neue Maßstäbe in der modernen Warenpräsentation. Die vollständige Renovierung des Stores im Miraflores Shopping Center verbindet Technologie, Design und Licht auf beeindruckende Weise. Besonders die Lichtlösung von Ansorg spielt dabei eine Schlüsselrolle: Sie schafft Atmosphäre, setzt Marken gezielt in Szene und verstärkt das außergewöhnliche Einkaufserlebnis. Klares Ziel der Lichtplanung war es, die Highlights entlang der Customer Journey durch spezifische Lichtfarben und Optiken in den Fokus zu nehmen.

Individuelles Lichtkonzept für eine facettenreiche Shopping-Welt

Das architektonische Konzept des neuen Siman Miraflores war eine Herausforderung: Drei großzügige Etagen mit jeweils über 3.000 Quadratmetern Fläche sollten einheitlich erscheinen, gleichzeitig aber jedem Bereich seinen eigenen Charakter verleihen. Ansorg entwickelte hierfür ein Licht-konzept, das mit gezielter Akzentbeleuchtung ausgewählte Warengruppen herausarbeitet. Gleichzeitig sorgen sanfte Übergänge zwischen den Verkaufszonen für eine harmonische Gesamtwirkung.

„Durch die perfekte Balance zwischen gleichmäßiger Grundhelligkeit und akzentuierter Hervorhebung einzelner Schlüsselbereiche entfaltet das Lichtkonzept auf der gesamten Verkaufsfläche seine Kraft. So entsteht eine einladende und visuell reizvolle Einkaufsumgebung“, erläutert Inés Olea, Lichtplanerin bei Ansorg.

Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:

Ansorg GmbH | Christopher Scheuer
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Klares Design durch ausgewählte Technologie

Für die Beleuchtung kamen nur wenige, präzise ausgewählte Retail-Leuchtenfamilien von Ansorg zum Einsatz. Die Heterogenität der Deckenkonstruktionen, von den übereinander versetzten und freischwebenden Deckenmodulen über die teilweise eingezogenen Lichtschächte bis hin zu den halboffenen Holz- und Stahlkonstruktionen oder komplett offenen Deckenbereichen, wurde dabei von den Beleuchtungsexperten von Ansorg in eine konsistente Lichtgestaltung überführt. Mit einem Mix aus An- und Einbauleuchten, Downlights, Wallwashern und Pendelleuchten wurde ein Ambiente geschaffen, welches Fashion, Schuhe und Accessoires genauso aufmerksamkeitsstark präsentiert wie Technologie, Möbel und Haushaltswaren. Trotz der Zielvorgabe das Kaufhaus durch die Beleuchtung einheitlich und zusammenhängend wirken zu lassen, ist es den Lichtexperten gleichzeitig gelungen, die Identität jeder Marke zu unterstreichen.

„Die Sorgfalt und Hingabe, mit der jede Marke mit der passenden Farbtemperatur beleuchtet wurde, macht den entscheidenden Unterschied. Die Verkaufsflächen wirken leicht, spielerisch und individuell“, erklärt Inés Olea weiter.

Ein Store mit ikonischer Strahlkraft

Ein besonderes Highlight der neuen Lichtlösung ist das zentrale Atrium des Kaufhauses. Hier wird Tageslicht mit künstlicher Beleuchtung kombiniert, um eine helle, offene Atmosphäre zu schaffen, die den Kunden intuitiv durch die weitläufigen Verkaufsflächen führt. Die sanfte Lichtinszenierung verleiht den hochwertigen Produkten zusätzlichen Glanz und verstärkt die visuelle Wahrnehmung der einzelnen Warengruppen.

Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:

Ansorg GmbH | Christopher Scheuer
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Seite: 3 von 4

Die Modernisierung von Siman Miraflores geht weit über eine ästhetische Neugestaltung hinaus. Sie ist Teil einer strategischen Neuausrichtung, die das Einkaufserlebnis neu denkt. Mit interaktiven Displays, breiten Gängen und innovativen Shop-in-Shop-Konzepten bietet das Kaufhaus seinen Kunden ein modernes, immersives Shopping-Erlebnis. Das von den vorwiegend weiß-glänzenden Bodenbeläge reflektierende Licht gibt den Räumlichkeiten dabei einen edlen und extravaganen Look. Das Lichtdesign von Ansorg trägt entscheidend dazu bei, dass sich Siman Miraflores als Premium-Department-Store in Mittelamerika etabliert.

Perfekt abgestimmt: Licht für Retail auf höchstem Niveau

Mit der Beleuchtung für Siman Miraflores beweist Ansorg erneut seine Expertise im Retail-Segment. Der Mix aus funktionalem Licht und emotionaler Atmosphäre steigert nicht nur die Verweildauer der Kunden, sondern fördert auch den Absatz. Das Licht führt, lenkt, begeistert – und macht das Einkaufen in Siman Miraflores zu einem Erlebnis.

„Das Kaufhaus wollte ein attraktives, helles, aber auch atmosphärisch einladendes Beleuchtungskonzept. Mit unserem Ansatz haben wir ein einzigartiges Lichtdesign geschaffen, das sowohl den architektonischen Rahmen als auch die Markenidentitäten unterstützt“, resümiert die Projektverantwortliche Rebeca Salgado.

Das neue Lichtkonzept von Ansorg macht Siman Miraflores zu einem Leuchtturm des modernen Einzelhandels in Mittelamerika – eine perfekte Symbiose aus Ästhetik, Funktion und Markeninszenierung.

Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:

Ansorg GmbH | Christopher Scheuer
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Seite: 4 von 4

Projektinformationen

Kunde:	Almacenes Simán
Ort:	Milton Martínez
Fläche:	9.455 m ²
Innenarchitekt:	Instore S.A., Santiago de Chile
Beleuchtung & Lichtplanung:	Ansorg
Energieverbrauch:	15 Watt/m ²
Leuchten:	Bit BMT, Punta PMR, Navo NMT, Lizzy LMP

Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:

Ansorg GmbH | Christopher Scheuer
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com