

Seite: 1 von 4

Starkes Licht für starken Markenauftritt: Ansorgs Lichtlösung im TCB Toyota Autohaus

Im TCB Toyota Autohaus in Mülheim an der Ruhr setzen die Lichtexperten von Ansorg erstmals im Automotive-Bereich eine neue Lichtlösung um, welche tiefe Brillanz mit hoher Reichweite vereint. Durch den gezielten Einsatz der innovativen und jüngst patentierten Glorea-Leuchten hebt das Lichtkonzept die Ausstrahlung der Fahrzeuge auf ein neues Niveau, unterstützt den architektonischen Charakter des Showrooms und schafft für die Kunden ein einladendes und modernes Ambiente. Das Konzept für Toyota wurde mit dem Ziel entwickelt, die Fahrzeuge auf der 738 Quadratmeter großen Verkaufsfläche markenstark in einem hochwertigen Licht mit exzellenter Farbwiedergabe und kontrastreicher Beleuchtung zu präsentieren.

Glorea-Leuchten: Brillanz und Flexibilität für ein perfektes Markenerlebnis

Anstelle einer konventionellen Grundbeleuchtung setzen die Lichtplaner von Ansorg auf der ganzen Fläche des Autohauses auf eine akzentuierte und brillante Ausleuchtung mit den Glorea-Leuchten. Die verbaute 7-in-1-Technologie erzeugt ein überlappendes Lichtmuster, das mit einer einzigen Leuchte die Wirkung mehrerer Strahler erzielt. Dadurch wird eine konstante Helligkeit und Brillanz erreicht, ohne dass eine manuelle Nachjustierung der Beleuchtung notwendig ist – ein entscheidender Vorteil in der flexiblen Nutzung des Showrooms.

Neben der homogenen Lichtverteilung betont die Leuchte die Form und Details der Fahrzeuge kraftvoll – unabhängig von deren Position. Das

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:**

Ansorg GmbH | Dagmar Fraude
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Seite: 2 von 4

Ergebnis ist eine Lichtatmosphäre, die die Fahrzeuge lebendig und einladend erscheinen lässt und den Showroom auch bei wechselnden Tageslichtverhältnissen optimal ausleuchtet. „Die offene Architektur mit viel Tageslichteinfall über die mehr als 50 Meter langen Fensterfronten und die drei Oberlichter erfordert eine leistungsstarke Lichtlösung. Das hat Ansorg mit Glorea geschafft. Selbst in den Abendstunden wird die Anmutung des Tageslichts in den Ausstellungsraum geholt“, erklärt Oliver Dietz, Geschäftsführer von TCB Toyota.

Ansorg hat die architektonischen Gegebenheiten des Toyota Showrooms optimal genutzt, um Licht und Raumstruktur nahtlos zu verbinden. Die Glasfassaden und das offene Raumkonzept unterstützen die lichtdurchflutete Atmosphäre des Showrooms. Die im Raster installierten Glorea-Leuchten fügen sich harmonisch in die markante Trapezdecke ein. Stromschienen verlaufen unterhalb des Spitzdachs in einer Höhe von über vier Metern und geben der Ausstellungsfläche eine klare Struktur. Die lichttechnische Gestaltung erinnert an ein Navigationssystem, das den Kunden eine intuitive Orientierung bietet und sie unaufdringlich durch den Raum führt – eine ästhetische und funktionale Lösung, die den hohen Ansprüchen der Marke Toyota gerecht wird.

Die Grundbeleuchtung mit Glorea ergänzt die besonderen Highlights: Der Loungebereich und die Highlight-Spots für Fahrzeuge

Das Lichtkonzept von Ansorg im TCB Toyota Autohaus schafft auch Raum für Rückzug und Komfort. Im mittig – zwischen zwei holzgefertigten Paravents – platzierten Loungebereich dominiert warmes Licht, das eine gemütliche und private Atmosphäre erzeugt. Hier können Kunden entspannt

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:**

Ansorg GmbH | Dagmar Fraude
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Seite: 3 von 4

Platz nehmen, Beratungsgespräche führen oder einfach die umliegend platzierten Fahrzeuge auf sich wirken lassen.

Vier Karree-förmige Lichtrahmen setzen gezielte Akzente in den Highlight Zonen, heben ausgewählte Fahrzeugmodelle optisch hervor und bieten Orientierung bei der Suche nach den Service- und Beratungsbereichen. Die mit Anbauleuchten und einem linearen Lichtsystem bestückten Rahmen sind so angeordnet, dass sie die Kurven und Flächen der Lead Cars eindrucksvoll zur Geltung bringen, und damit die Modelle wie auf einer Bühne erscheinen lässt. Für eine besonders starke Fernwirkung wurde hinter einem Highlight-Fahrzeug ein holzgefertigter Raumtrenner mit großem Videoscreen platziert, der zusammen mit dem Lichtrahmen und den präzisen Spotlights eine fesselnde Showbühne im Zentrum der Verkaufsfläche direkt gegenüber der Lounge schafft.

Nachhaltigkeit – Lichtdesign für die Zukunft

„Neben der ästhetischen und funktionalen Stärke des Glorea-Lichtkonzeptes für die Grundbeleuchtung ist die Energieeffizienz ein entscheidender Aspekt der neuen Lichtlösung“, stellt Marc Cornelius, Head of Sales bei Ansorg, fest. Mit einem Verbrauch von lediglich 4,3 Watt pro Quadratmeter und einer hohen Effizienz von 130 Lumen pro Watt senkt das Konzept den Energiebedarf des Autohauses erheblich und trägt zu einer umweltfreundlicheren Beleuchtung bei. Die Leuchten bieten eine exzellente Farbwiedergabe (CRI 90), was die Qualität der Fahrzeugdarstellung weiter steigert und dem Anspruch der Automobilbranche an eine hochwertige Inszenierung gerecht wird.

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:**

Ansorg GmbH | Dagmar Fraude
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com

Seite: 4 von 4

Ein leuchtendes Beispiel für moderne Autohausbeleuchtung

„Mit der Lichtlösung im TCB Toyota Autohaus setzt Ansorg neue Maßstäbe für die Präsentation in Autohäusern. Die Kombination aus effizienter Grundbeleuchtung, flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten im Showroom und dem gezielten Setzen von Akzenten erfüllt nicht nur die Anforderungen der Automobilbranche, sondern bereichert die Customer Journey der Besucher durch ein visuell beeindruckendes Erlebnis“, konstatiert Oliver Dietz und ergänzt weiter „Die Glorea-Leuchten bringen die Toyota-Modelle im wahrsten Sinne des Wortes zum Strahlen – eine zukunftsweisende Lichtinszenierung, die in weiteren Autohäusern Schule machen könnte.“

Projektinformationen

| | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Kunde: | TCB Toyota |
| Ort: | Mülheim an der Ruhr |
| Fläche: | 738 m ² |
| Innenarchitekt: | Arkadis |
| Ladenbau: | Umdasch |
| Beleuchtung & Lichtplanung: | Ansorg |
| Energieverbrauch: | 4,3 Watt/m ² |
| Leuchten: | Glorea GLT, Iqona IMT, Lintra |

**Please forward us a copy of any publication where this article is published, so we can assess any responses as part of our overall marketing and advertising strategy.
Contact person for more information:**

Ansorg GmbH | Dagmar Fraude
Pilgerstraße 11 | 45473 Mülheim a. d. Ruhr
T +49 208 48 46 0 | press@ansorg.com | www.ansorg.com